

Verstärkung für Empire Riverside Hotel und Hotel Hafen Hamburg: Anna Hassler ist neue Head of Marketing & PR

Das Empire Riverside Hotel und das Hotel Hafen Hamburg haben eine neue Head of Marketing & PR: Mit Anna Hassler verantwortet ab sofort eine gebürtige Hamburgerin die Gesamtheit der kommunikativen Abläufe der beiden Häuser im Stadtteil St. Pauli. Die 29-jährige blickt dabei bereits auf mehrere Jahre Marketing-Erfahrung in verschiedensten Branchen zurück. Nach dem Absolvieren ihres dualen Bachelorstudiums in den Fächern Dienstleistungsmanagement und E-Commerce sowie dem anschließenden Masterabschluss im Bereich Marketing und Sales, war Hassler unter anderem rund zwei Jahre als Marketing & Product Manager bei der Uvex Safety Gloves GmbH & Co. KG für Arbeitsschutzbekleidung tätig. Im Anschluss an eine weitere Station als Marketing- und Kommunikationsmanagerin bei PECO Sport, sammelte sie zuletzt von Ende 2019 bis Juli 2022 als Marketing Director Führungsexpertise bei der Softwareentwicklung EyeC GmbH. In einer leitenden Position in der Hotellerie- und Gastronomiebranche sieht Hassler eine neue Herausforderung, der sie sich gerne stellt. „Der Mensch und die Menschlichkeit spielen hier die tragende Rolle, womit ich mich persönlich sehr gut identifizieren kann. Mich reizt an den beiden Häusern besonders der Spagat zwischen Traditionshaus und Moderne, Kiezmentalität und hanseatischer Reserviertheit. Als echte Hamburgerin für ein Unternehmen mit langjähriger Hamburger Geschichte zu arbeiten, welches zudem bis heute das Stadtbild prägt, hat mich zusätzlich in meiner Entscheidung bestärkt“, begründet Anna Hassler den Wechsel in die Hotellerie.

Als Head of Marketing für das Empire Riverside Hotel und das Hotel Hafen Hamburg hat Hassler sich als Ziel vor allem die ganzheitliche Stärkung der Marken vorgenommen. Hierzu zählt für sie neben einer Verbesserung der Kund:innenbindung und einer verstärkten Internationalisierung der Gäste auch der klare Fokus auf den Ausbau von Nachhaltigkeitsaspekten in allen Bereichen. Aktuell entsteht so beispielsweise ein Blog für die Websites, der bereits jetzt ökologische und soziale Fortschritte wie neue Methoden zur Einsparung von Energie, die kürzlich erworbene Auszeichnung mit dem GreenSign-Zertifikat und eine lokale Kooperation mit Viva con Agua an potenzielle Gäste kommuniziert. Verfolgt werden soll außerdem die Weiterentwicklung der Digitalisierungsstrategie und die Festigung der allgemeinen Kommunikationspolitik. Intern versammelt Hassler ein fünfköpfiges Team um sich, das sich aus Expert:innen für die Bereiche Social Media, Design & Brand Management, Campaign Management und Online Marketing zusammensetzt. „Wir sind für unser Segment äußerst vielseitig und stärkenorientiert aufgestellt, um das kommunikative Potenzial der Häuser sowie der Marke voll ausschöpfen zu können. Dass es in den eigenen Reihen für jedes Fachgebiet eine:n Spezialist:in gibt, ist für einen systematischen Marketing-Mix und das erfolgreiche Bespielen der verschiedenen internen und externen Kanäle die beste Voraussetzung“, freut sich Hassler auf die Zusammenarbeit.